der **Deutschen Stiftung Edelsteinforschung** und der **Deutschen Gesellschaft für Chronometrie** sowie Uhrenberatung durch **Stefan Friesenegger**. Für den Fachhandel mit entsprechendem Sortiment eröffnet das neue Format damit eine zusätzliche Möglichkeit, direkt mit interessierten Endkunden in Kontakt zu kommen. Was halten Sie vom neuen Angebot einer INHORGENTA VINTAGE? Schreiben Sie uns.

Branchen-Neuigkeiten unter dem Uhren & Schmuck-Mikroskop

Haben Sie schon unsere Jubiläums-Angebote wahrgenommen? Noch können Sie unsere super informativen und nutzbringenden Branchenbriefe aus den Redaktionen **'arbeitgeber intern'** und **'immobilien intern'** zu unseren Sonderkonditionen abonnieren. Für ein Jahr lesen Sie die beiden Ausgaben digital für jeweils gerade einmal 55 € (+MwSt.). Schauen Sie einfach auf www.markt-intern.de/mi55!

Edelmetallkurse im September 2026 Auf Basis der Zahlen von **Agosi**/Pforzheim für verarbeitetes Edelmetall gab es im Vergleich zum Vormonat diese Entwicklung: ■ GOLD 134,08 €/g (–0,84 %) ■ SILBER 2115,95 €/kg (+0,11 %) ■ PLATIN 53,05 €/g (+1,01 %) ■ PALLADIUM 40,20 €/g (–1,90 %).

INOVA COLLECTION: Termin 2027 steht Die nächste INOVA COLLECTION findet vom **27. bis 29. August 2027** im **Messecenter Hofheim Rhein-Main** statt. Zum angekündigten Rahmenprogramm der beliebten Fachmesse gehören neben Order, Networking und Trendschau erneut die **INOVA NIGHT** am ersten Messeabend und der Nachwuchsaward **DIE GOLDENE NOVA**. Merken Sie sich den Termin für Ihre Messeplanung schon jetzt vor! Wir halten Sie an dieser Stelle über weitere wichtige Termine auf dem Laufenden.

Markttrends 2027

„Für BEDRA bedeutet Partnerschaft auf Augenhöhe mit dem Fachhandel auch, die Entwicklungen des Marktes aufmerksam zu verfolgen und das eigene Handeln daran auszurichten. Die Schmuckbranche verändert sich – in den Sortimenten, im Einkaufsverhalten und in den Anforderungen des Handels. Darauf reagieren auch wir als Edelmetallpartner der Branche kontinuierlich.



Unsere Nähe zum Fachhandel ist dafür elementar. Im täglichen, direkten Austausch entstehen Impulse, die uns helfen, Angebote und Leistungen weiterzuentwickeln und damit einen oftmals entscheidenden Beitrag zum Erfolg unserer Kunden zu leisten.

*Wir beteiligen uns an **'Markttrends 2027'** weil ein aktueller Blick auf den Markt, dessen Entwicklungen und auf die Menschen, die ihn gestalten, für uns ganz selbstverständlich zum partnerschaftlichen Miteinander gehört.“* – **Marc Springstein**, Geschäftsführer **BEDRA GmbH.**



Marc Springstein
© BEDRA

Sie teilen diesen Gedanken und leben die Partnerschaft mit dem Fachhandel ebenso engagiert? Dann möchten wir auch Ihr Unternehmen in unserer Empfehlungsbroschüre präsentieren! Zeigen Sie, wie Sie auf die Entwicklungen der Branche reagieren und den Fachhandel unterstützen. Melden Sie sich direkt in unserer Redaktion – wir besprechen gerne mit Ihnen die Möglichkeiten einer Teilnahme.

Wer darf Ihrer Meinung nach nicht in den Markttrends 2027 fehlen? Ihre



Gesa Hufmann
– Chefredakteurin –

„Bei uns regnet es seit Tagen. Meine Frau schaut nur noch traurig durchs Fenster.“ – „Und wenn es weiterregnet?“ – „Dann muss ich sie wohl reinlassen.“

markt intern und **miDIREKT** – volle Leistung für Abonnenten!

Europas größte Brancheninformationsbrief-Verlagsgruppe kämpft für den Erhalt und die Stärkung des deutschen Mittelstandes. Nutzen Sie deshalb unsere umfangreichen Zusatzangebote durch den Bezug eines unserer klassischen Print-Briefe inkl. Digitalversion und Online-Zugang oder der rein digitalen Variante. Sie sind noch kein Abonnent? Informationen zu den Möglichkeiten (bei jährlicher Berechnung mit 15 % Nachlass, beim Bezug mehrerer Briefe mit weiteren 40 % Nachlass) und Urheberrechten finden Sie unter www.markt-intern.de. – Im **markt intern** Verlag erscheinen zumeist wöchentlich:

55 JAHRE markt intern Zukunft braucht Herkunft

Steuern & Mittelstand:
- arbeitgeber intern
- GmbH intern
- immobilien intern
- steuerberater intern
- steuertip
- umsatzsteuer intern

Technik & Lifestyle:
- Automarkt & Tankstelle
- Büro-Fachhandel
- Consumer Electronics
- Elektro-Fachhandel
- Uhren & Schmuck

Bauen & Wohnen:
- Eisenwaren/Werkzeuge/Garten
- Elektro-Installation
- Installation Sanitär/Heizung
- Möbel-Fachhandel

Gesundheit & Freizeit:
- Apotheke/Pharmazie
- Augenoptik/Optometrie
- Hörgeräteakustik
- in motion – Sport- plus Schuh-Handel
- Parfümerie/Kosmetik
- Spielwaren/Modellbau/Kreativ

Bleiben Sie informiert mit unserem
- Newsletter
- Mittelstandsblog

Folgen Sie uns auch auf
- Facebook
- Instagram
- LinkedIn