

Bedra zeigt zukunftsorientierte Konzepte auf der INOVA

29. Juli, 2026 13:21 • Petra Sivic • INOVA COLLECTION MESSEN



Hochwertiger Schmuck, der bewusste Materialien mit Top-Preisen © Bedra

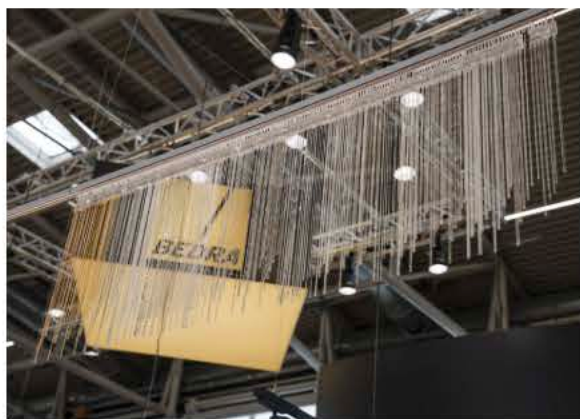
Mit der Kombination aus trendgerechten Schmuckstücken, materialbewussten Lösungen und durchdachten Verkaufskonzepten zeigt BEDRA vom 28. bis 30. August 2026 in Hofheim auf der INOVA, wie der Fachhandel in einem anspruchsvollen Markt erfolgreich agieren kann. Damit richtet sich der Edelmetallspezialist gezielt an Juweliere und Goldschmiede, die nach wirtschaftlich attraktiven Sortimenten, starken Verkaufsargumenten und praxisnahen POS-Lösungen suchen.

Gefragt sind Schmuckstücke, die eine hochwertige Optik mit einem bewussten Materialeinsatz und attraktiven Verkaufspreisen verbinden. BEDRA greift diese Entwicklung auf und präsentiert auf INOVA ein Sortiment aus aktuellen Designs, wirtschaftlichen Lösungen und verkaufsorientierten Konzepten.

LEICHTE KETTEN MIT HOCHWERTIGER WIRKUNG

Ein Schwerpunkt liegt auf leichteren Interpretationen klassischer Ketten. Bei hohlen Panzerketten in 2,1 Millimeter Stärke können durch die spezielle Verarbeitung rund 2,4 Gramm Gesamtgewicht eingespart werden, davon etwa 1,5 Gramm Feingewicht. **Optik, Stabilität und Wertigkeit** bleiben dabei erhalten. Für den Fachhandel entstehen dadurch attraktive Verkaufspreislagen, ohne auf die hochwertige Wirkung von Gelbgold verzichten zu müssen.

Auch bei feinen Ketten setzt sich der Wunsch nach Leichtigkeit fort. Gefragt sind diamantierte und flache Ankerketten, runde Venezia Ketten sowie filigrane Panzerketten in Stärken von 0,9 bis 1,1 Millimetern. Neu im Sortiment sind zudem hochflexible Tondaketten, die durch ihre Verarbeitung, Beweglichkeit und ihren hohen Tragekomfort überzeugen.



SILBER VERGOLDET GEWINNT AN BEDEUTUNG

Dynamisch entwickelt sich auch die Nachfrage nach vergoldetem Silberschmuck. Die Schmuckstücke verbinden eine moderne Goldoptik mit attraktiven Preisen und sprechen damit auch preissensiblere Zielgruppen an. BEDRA erweitert das Sortiment deshalb um trendbewusste Designs mit überzeugendem **Preis Leistungs Verhältnis**. Juweliere und Goldschmiede können dadurch zusätzliche Möglichkeiten für modische Impulskäufe bei preissensiblen Kunden schaffen.

ECHTE EINKAUFSVORTEILE VOR ORT

Während der INOVA erhalten Fachhändler bei direkt vor Ort abgeschlossenen Schmuckbestellungen einen **exklusiven Messerabatt von fünf Prozent**. Aktionsware ist davon ausgenommen. Ergänzt wird der Messeauftritt durch ein **Gewinnspiel mit attraktiven Einkaufsgutscheinen**.

TOPSELLER IN OPTIMIERTEN DREHVITRINEN

BEDRA zeigt außerdem platzsparende POS-Lösungen für den Fachhandel. Die Präsentationssysteme können individuell mit dem Logo des Fachhändlers gestaltet werden und haben sich bereits als erfolgreiche Selbstläufer bewährt. Durch ihren geringen Platzbedarf eignen sich die Stand- und Thekenvitrinen besonders für Verkaufsflächen, auf denen eine aufmerksamkeitsstarke Warenpräsentation bei begrenztem Raum entscheidend ist.