

Bedra

KONZEPTE MIT SUBSTANZ

Die Highlights:

Große Aufmerksamkeit erhielt die aktuelle Labor-diamantschmuckkollektion mit ihrem schubladen-fertigen Vermarktungspaket. Zur Bestellung erhalten Juweliere eine komplette Endverbraucherkampagne mit Postern, Flyern und Social-Media-Motiven. Ebenfalls stark nachgefragt wurden die neuen superflexiblen „Tonda“-Ketten, die sich geschmeidig anlegen und sogar als Armband tragbar sind. Für den PoS sorgten die überarbeiteten Drehvitrinen für Impulse: schlank im Design, flexibel bestückbar, akkubetrieben und als stille Verkäufer konzipiert.



„Die Qualität der Gespräche und das große Interesse an unseren Kollektionen zeigen deutlich, dass der Fachhandel auf Konzepte mit Substanz und Flexibilität setzt. Unsere Lösungen helfen Juwelieren, Flächen effizient zu nutzen und Endkunden professionell anzusprechen. Das bringt echte Aufbruchstimmung ins Geschäft.“

Marc Springstein,
Geschäftsführer Bedra

Das schätzen die Kunden an der Marke:

Bedra überzeugt den Fachhandel mit einem ganzheitlichen Ansatz. Neben Schmuckkollektionen bietet das Unternehmen Ketten, Halbzeuge und transparentes Edelmetallrecycling aus einer Hand. Diese inhaltliche Bandbreite schafft Sicherheit im Einkauf und Flexibilität in der Sortimentsgestaltung. Juweliere schätzen besonders die marktorientierte Ausrichtung und die Lösungen, die Verkaufsflächen effizient nutzbar machen. Substanz, Kalkulationssicherheit und sofort umsetzbare Konzepte stehen im Mittelpunkt – ein Angebot, das im anspruchsvollen Alltag echten Mehrwert bietet.



→ www.bedra.de