

MARGENSTARKE KONZEPTE

Bedra präsentiert zwei neue Dummy-Boxen zur Inhorgenta. Die perfekten Tools mit geringer Investition für individuelle Beratung und maximalen Verkaufserfolg.



HIGHLIGHT

In der neuen Box 4 mit „Invisible“-Brillantschmuck erzeugen die eng gefassten Edelsteine die Illusion eines größeren Steins



Bedra erweitert sein „Timeless“-Sortiment um zwei neue Dummy-Boxen und bietet damit eine noch breitere Auswahl. Die Boxen 1 und 2 enthalten Dummy-Ringe in Größen von 0,10 bis 0,33 Karat sowie 0,33 bis 1,00 Karat. Neu hinzugekommen sind Box 3 mit Brillant-Ergänzungssets aus Ohrsteckern, Creolen und Anhängern, passend zu den Ringen, sowie Box 4 – ein echtes Highlight – mit „Invisible“-Brillantschmuck. Hierbei erzeugen eng gefasste Edelsteine die Illusion eines größeren Steins –

ideal für Kunden, die beeindruckenden Schmuck zu attraktiven Preisen suchen.

Die hochwertigen Boxen aus edlem Klavierlack minimieren den Investitionsaufwand für Juweliere, steigern aber zugleich die Verkaufschancen, und mit individuellem Händlerbranding als Private Label wird der Fachhändler zur Marke. Zusätzlich wird durch die Möglichkeit, die Muster direkt vor Ort zu zeigen, die Kaufentscheidung erleichtert.

Bedra bietet jedoch mehr als Dummy-Boxen: Das Portfolio der in Weil der Stadt ansässigen Firma reicht von Edelmetallrecycling, Ketten, Halbzeugen und Investmentprodukten bis zu ausgereiften Schmuckkonzepten. Attraktive Finanzierungsmöglichkeiten wie etwa das Altgold-Gewichtskonto runden das Angebot ab. Ein echter Partner für Juweliere, die hochwertige Produkte und margenstarke Konzepte suchen.

→ www.bedra.de



„Unsere Dummy-Boxen sind mehr als nur eine Präsentationshilfe – sie inspirieren, begeistern und machen den Verkaufsprozess effizienter.“

Marc Springstein,
Geschäftsführer Bedra