

BEDRA: Brillant verkaufen mit den Timeless-Dummyboxen

10. Jan. 2025 13:38 • Katharina Brändle • [ALLGEMEIN](#) [BEDRA](#) [INHORGENTA MUNICH](#)



Die Dummyboxen, gefertigt in edlen, hochglänzenden weißen Klavierlack-Ringboxen, ermöglichen eine umfassende und gezielte Beratung direkt vor Ort. © BEDRA

Die neuen Timeless-Dummyboxen mit Brillant-Dummys von BEDRA sind erstklassige Verkaufswerkzeuge für Juweliere, die nicht nur die Kaufentscheidung der Kunden erleichtern, sondern auch ermöglichen, zur eigenen Marke zu werden. Besuchen Sie BEDRA auf der INHORGENTA 2025 in Halle A2 am Stand 312!

In der heutigen Wettbewerbslandschaft ist es für Juweliere unerlässlich, innovative Verkaufswerkzeuge zu nutzen, um sich von der Konkurrenz abzuheben. Die neuen Timeless-Dummyboxen mit Brillant-Dummys von BEDRA bieten eine innovative Lösung, die nicht nur Verkaufszahlen steigern kann, sondern auch die Marktposition nachhaltig stärkt.

DIE TIMELESS-DUMMYBOXEN IM DETAIL

Die Timeless-Dummyboxen bestehen aus vier exquisiten Boxen, die speziell für den Fachhandel entwickelt wurden:

Timeless 1: Diese Box enthält hochwertige Dummy-Ringe mit Brillanten in Größen von 0,10 bis 0,33 Carat.

Timeless 2: Hier finden sich Dummy-Ringe von 0,33 bis 1,00 Carat, die beeindruckende Optionen für Kunden bieten.

Timeless 3: Diese Box ergänzt die Ringe aus den ersten beiden Boxen mit passendem Brillant-Schmuck wie Ohrsteckern, Creolen und Anhängern – ideal für die Präsentation von Sets.

Timeless 4: Die sogenannten „Invisibles“ bieten eine optische Täuschung: eng nebeneinander gefasste Edelsteine erzeugen den Eindruck eines großen Steins zu einem erschwinglichen Preis. Damit ist es möglich, auch Kunden mit kleinerem Budget ein luxuriöses Erlebnis zu bieten.



DIE VORTEILE DER TIMELESS-DUMMYBOXEN

Minimale Investitionskosten:

Da es sich um Dummys und nicht um Echthwaren handelt, sind die finanziellen Risiken gering. Es fallen keine Lagerkosten an, und der Investitionsaufwand bleibt minimal.

Maximierung des Verkaufserfolgs:

Die Dummyboxen ermöglichen eine umfassende und gezielte Beratung direkt im Ladengeschäft. Das unmittelbare „Zeigen-Können“ der verschiedenen Muster schafft Vertrauen und lässt Kunden die Ringe hautnah erleben – ein unschätzbarer Vorteil im Verkaufsprozess.

Erleichterung der Kaufentscheidung:

Die vielfältigen Ring-Optionen machen es den Endkunden leichter, eine informierte Entscheidung zu treffen. Die edlen, hochglänzenden weißen Klavierlack-Ringboxen ziehen die Aufmerksamkeit auf sich und vermitteln ein Gefühl von Luxus.

White-Label-Möglichkeiten:

BEDRA unterstützt Juweliere durch die Bereitstellung von White-Label-Optionen. Dies bedeutet, dass die Ringboxen mit dem individuellen Label des Juweliers oder Goldschmieds gebrandet werden können. So wird der Fachhändler zur eigenen Marke und kann sich konkurrenzlos positionieren.



BEDRA AUF DER INHORGENTA 2025

Die Gelegenheit, die Timeless-Dummyboxen von BEDRA auf der INHORGENTA 2025 kennenzulernen, sollte nicht verpasst werden. Die neuesten Produkte stehen zur Verfügung, um Kunden zu begeistern und den Umsatz zu steigern. Mit den Timeless-Dummyboxen von BEDRA investieren Juweliere in die Zukunft ihres Unternehmens und setzen neue Maßstäbe im Verkaufserlebnis. Die Möglichkeit, zur eigenen Marke zu werden, hebt den Fachhändler von der Konkurrenz ab – die Kunden werden es danken!

MARKENPROFIL



BEDRA

BEDRA Renommierter Edelmetallspezialist und Schmuckgroßhandel. BEDRA-Kunden schätzen das Komplettangebot des ganzheitlichen, soliden Unternehmens, hohe Flexibilität, faire Konditionen und umfassenden Service. Vom Edelmetall-Recycling über Halbzeuge und Ringrohlinge, Schmuckwelten, Trauringe, Ketten, Leerfassungen...

[MEHR LESEN](#)