

GEMEINSAM ZUM ERFOLG

SO GEHEN VORTEILE!

„Alles, was unsere Kunden bei ihrer Arbeit unterstützt. Alles, was das Verkaufen so erfolgreich und so einfach wie möglich macht.“ Vorgaben, die BEDRA zum Leitmotiv ihrer Geschäftsbeziehungen gemacht hat. Dementsprechend punktet das Unternehmen bei Edelmetall-Recycling und im Schmuck-Großhandel mit ebenso schlagkräftigen wie praxisorientierten Vorteilen.



Juweliere schätzen bei Edelmetall-Recycling die mögliche Verrechnung mit Schmuck und weiteren Edelmetallprodukten.



Der Juwelier wird selbst Marke. BEDRA unterstützt mit zahlreichen individuellen gebrandeten P.O.S.-Tools.



”

Jeder Vorteil, den wir unseren Kunden im Geschäftsalltag bieten können, wird bei BEDRA sofort umgesetzt.

MARC SPRINGSTEIN,
GESCHÄFTSFÜHRER,
BEDRA GMBH

Beim Schmuckgroßhandel bietet BEDRA mit „World of Diamonds“ nicht nur ein besonders hochwertiges White-Label-Programm an, sondern liefert auch gleich ein umfassendes Verkaufskonzept mit, das sich nicht auf innovative Displays beschränkt. So sind z.B. IGI-Schmuck-Zertifikate bereits ab 0,10 ct. inkludiert. Übersichtliche System-Backcards, zeigen auf einen Blick alle relevanten Infos als Verkaufshilfe. Sogar das Händler-Verkaufsteam kann vor Ort geschult werden. Diverse Anzeigen- und Social-Media-Vorlagen sorgen für eine einfache Bewerbung. Beim Private-Label-Programm findet sich das Logo des Juweliers oder Goldschmied

DIE VORTEILE

- DIAMANTSCHMUCK INKLUSIVE KOMPLETTEM VERKAUFSKONZEPT
- PRIVATE LABEL-PROGRAMM
- UMFANGREICHE MARKETING-UNTERSTÜTZUNG BEI ALTGOLDANKAUF
- LIQUIDITÄTSSICHERUNG DURCH RATENKAUF



Als Komplett-Serviceanbieter stellt BEDRA auch beim Altgoldankauf viele Marketinginstrumente zur Verfügung.

zentral auf allen Verkaufssystemen. Das stärkt nicht nur das Alleinstellungsmerkmal und unterscheidet ihn deutlich von der Konkurrenz, sondern eröffnet auch weitere wichtige Vorteile wie etwa höhere Gewinnmargen und große Flexibilität bei Sortimentsanpassungen oder neuen Kollektionen. Der Händler übt stets die volle Kontrolle über das Branding und die Präsentation der Produkte aus. Professionelle und aufmerksamkeitsstarke Werbemittel sorgen für Erfolge beim Altgoldankauf. Einfach soll BEDRA-Kunden aber auch das finanzielle Handling gemacht werden. Bei größeren Anschaffungen kann bequeme Ratenzahlung vereinbart werden. (eb)