

den an den Uhren aus. Und um all das angemessen zu würdigen, feierten die Preisträger als ganz besonderes Highlight auf Einladung der Messe München ihren Sieg bei der Inhorgenta Award Gala.

„Es war definitiv eine sehr gelungene Jubiläumsveranstaltung mit vielen Höhepunkten und dementsprechend guter Stimmung bei Ausstellern und Besuchern. Erfreulicherweise wurde die vorab viel und kontrovers diskutierte Umstrukturierung der Hallen dann vor Ort sehr positiv an- und aufgenommen. Mein absolutes Highlight war die Siegerehrung der Erstplatzierten der Deutschen Meisterschaft im Uhrmacherhandwerk und der anschließende gemeinsame Award-Abend. Es war unglaublich schön zu sehen, wie sehr sich unser Nachwuchs und deren Ausbilder über diese Form der Wertschätzung gefreut haben. Deshalb hier auch nochmal meinen herzlichsten Dank an unsere Sponsoren **Mühle Glashütte, Frederique Constant, Meistersinger, Messe München** und **Wertgarantie**, die diese Ehrung mit absolut phantastischen Preisen unterstützt haben.“ **Albert Fischer, Wertgarantie**



Im Gespräch mit 'mi' resümiert Dröge die Messe im Anschluss so: „Die Inhorgenta war für uns sehr erfolgreich. Durch die unmittelbare Nähe zu unserem Partner, dem Zentralverband für Uhren, Schmuck und Zeitmesstechnik, konnten wir viele der Mitglieder auch an unserem Stand begrüßen. Zudem haben wir vor Ort die Premium-Partnerschaft offiziell bekanntgemacht. Wir konnten sehr viele gute Gespräche führen und neue Partner aus dieser für uns immer noch recht neuen Branche gewinnen. Dabei haben wir mitbekommen, dass insbesondere bei den aktuellen Herausforderungen des Marktes für Uhrmacher und Juweliere die Themen Kundenbindung und Renditesteigerung im Fokus stehen. Und da ist Wertgarantie die richtige Antwort. Ein Highlight war die Preisübergabe an die Uhrenmacher-Auszubildenen des Jahres, denen unser Business-Development-Manager Konstantin Scheiermann auf der großen Bühne ein Zertifikat für einen 3-jährigen kostenlosen Uhrenschutz der erhaltenen Uhr überreichte. Highlight waren aber auch die täglichen Verlosungen des Uhrenmacher-Werkzeugs, die uns sehr viel Zulauf und Aufmerksamkeit beschert haben. Es war also eine spannende Messe, viele Highlights und wir kommen gerne wieder.“

## Wichtige Meldungen für Unternehmer aus der 'mi'-Schatzkiste

**BEDRA setzt auf Kundenorientierung und Kernkompetenzen** „Die Auswertung unserer umfassenden Kundenbefragung aus dem Jahr 2023 hat uns als Unternehmen zu entscheidenden Veränderungen bewogen. Diese Anpassungen gehen Hand in Hand mit einer klaren Positionierung für die Zukunft.“ Mit diesem Statement und damit verbundenem Fokus auf die „Kundenorientierung und Kernkompetenzen“ möchte **Marc Springstein**, Geschäftsführer der **BEDRA GmbH**, die Weichen für die Zukunft des Edelmetallspezialisten und seiner Partner stellen. Ein wesentlicher Bestandteil dieser strategischen Stärkung stellt das Thema Edelmetall-Recycling in den Vordergrund. Intern habe das Unternehmen insbesondere die persönliche Erreichbarkeit optimiert und bietet einen direkten Draht zum Account Manager, einheitlich für Recycling und Schmuck. Das soll gewährleisten, dass der Fachhandel noch näher an den Experten in allen Edelmetall- und Abwicklungsfragen dran ist. Darüber hinaus informiert uns Springstein sichtlich erleichtert über einen wichtigen Meilenstein: „Jetzt ist auch endlich das langwierige Gerichtsverfahren, in dem wir als BEDRA GmbH als Prozessbeteiligte involviert waren, vollständig zum Guten abgeschlossen. Dies ist ein wichtiger Meilenstein nach der langen Wartezeit. Ich freue mich, dass die Verfahrens-Angelegenheit nun vollends hinter uns liegt und wir selbstbewusst in die Zukunft blicken dürfen!“ Auf der **INHORGENTA Munich** fiel sozusagen der Startschuss einer vielversprechenden Zukunft für das Unternehmen. Durch den Abverkauf der Trendkollektionen auf der Messe zum Abschlag von 25 % wollte das Team aus Weil der Stadt ein Statement setzen:



Marc Springstein  
© BEDRA

„Auch im Schmuck bauen wir wieder auf langfristige Werthaltigkeit unseres Angebotes mit klassischen und zeitlosen Schmuckstücken beim Basis- und Diamantschmucksortiment sowie bei Ketten. Der 80 qm-BEDRA-Stand war an allen Messetagen sehr gut besucht und das Angebot wurde über die Erwartungen hinaus genutzt.“ Durch den Verzicht auf die Trendkollektionen möchte die BEDRA Aufwendungen für Lagerbestände und Ressourcen optimieren. Diese Produktstrategie soll letztendlich die „sehr guten Konditionen sichern“, die BEDRA an ihre Kunden weitergibt. Anlässlich des Prozessendes teilt man uns außerdem aus Weil der Stadt mit: „Alle BEDRA-Kunden dürfen sich mitfreuen.“ Denn: Das Unternehmen bedankt sich bei allen, die der BEDRA die Treue gehalten haben mit einer lohnenswerten Promotion-Aktion. Man dürfe gespannt sein.

**Info für Fachhändler:  
Der Abverkauf der Trendkollektion geht weiter**

„Wer noch von den einmaligen Konditionen für die Schmuckstücke profitieren möchte, z.B. für eigene Osteraktionen, hat jetzt noch die Chance dazu. Fachhändler können sich einfach an den Außendienst der BEDRA wenden oder eine Anfrage an [schmuck@bedra.de](mailto:schmuck@bedra.de) schicken.“

### Info für Fachhändler: Der Abverkauf der Trendkollektion geht weiter

„Wer noch von den einmaligen Konditionen für die Schmuckstücke profitieren möchte, z.B. für eigene Osteraktionen, hat jetzt noch die Chance dazu. Fachhändler können sich einfach an den Außendienst der BEDRA wenden oder eine Anfrage an [schmuck@bedra.de](mailto:schmuck@bedra.de) schicken.“

**Alphagold ist insolvent** Die Insolvenz der in Österreich ansässigen **Alphagold Schmuck- und Uhrenvertriebs GmbH** hat auch Auswirkungen auf deutsche Filialen. Das auf Schmuck und Uhren spezialisierte Unternehmen ist seit 33 Jahren im stationären Einzelhandel tätig und vielen durch die Marken **Le Clou** (München) und **Juwelier Reiter** bekannt. Zuletzt betrieb Alphagold 32 Filialen in Österreich, aber auch zwei in Deutschland und beschäftigte 108 Mitarbeiter. Laut Unternehmensmeldung sehen die Verantwortlichen die Auswirkungen der Corona-Pandemie sowie die

veränderten Rahmenbedingungen durch die Digitalisierung seit 2015 als Ursachen für die Insolvenz. Das Unternehmen verfügt laut **Alpenländischem Kreditverband** über ein freies Vermögen von 613.000 Euro. Dem stehen jedoch Verbindlichkeiten in Höhe von rund 9,44 Mio. Euro gegenüber. 180 Gläubiger müssten bedient werden. Der ausgearbeitete Sanierungsplan sieht laut Mitteilung eine Quote von 20 Prozent vor, die innerhalb von zwei Jahren zu zahlen ist. Dies

bedeutet, dass die Gläubiger aller Voraussicht nach nur einen Teil ihrer Forderungen zurückerhalten werden – nämlich die genannten 20 Prozent des Betrags, den das Unternehmen schuldet. Über den Sanierungsplan soll im Mai 2024 abgestimmt werden. Wie der österreichische **Kreditschutzverband** (KSV) erklärt, ist eine Weiterführung des Unternehmens zunächst beabsichtigt und auch der Geschäftsbetrieb in den Filialen soll fortgesetzt werden.

## Branchen-Neuigkeiten unter dem Uhren & Schmuck-Mikroskop

**Edelmetallkurse im Februar 2024** Auf Basis der Zahlen von **Agosi/Pforzheim** für verarbeitetes Edelmetall gab es im Vergleich zum Vormonat diese Entwicklung: ■ **GOLD** 67,15€/g (+0,66 %) ■ **SILBER** 797,78 €/kg (-0,04 %) ■ **PLATIN** 28,56€/g (-2,26 %) ■ **PALLADIUM** 30,85 €/g (-3,68 %).

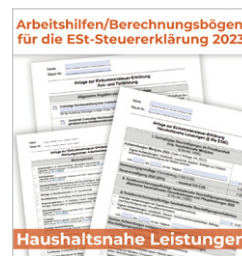
**Verbesserte Verbraucherstimmung im März** Auch wenn eine anhaltende Unsicherheit bei Verbrauchern nach wie vor den privaten Konsum dämpft und damit in naher Zukunft keine starken Wachstumsimpulse zu erwarten sind, gibt es Licht am Ende des Tunnels. Zu Beginn des Jahres wies das Konsumklima in Deutschland nur eine äußerst verhaltene Entwicklung auf. Zum Ende des ersten Quartals 2024 hellt sich die Verbraucherstimmung nun aber deutlich auf: Das **HDE-Konsumbarometer** steigt gegenüber dem Vormonat spürbar an und übertrifft auch den Wert aus dem März 2023.

**Kostenlose Retouren – ganz schön teuer!** Unter den 100 größten Onlineshops in Deutschland bieten knapp 87 % kostenlose Retouren an. Kundenbindung und Neukundengewinn sind bei dieser Strategie wichtiger als Effizienz und Wirtschaftlichkeit. Doch wie lange noch? Bei den Versandkosten zeichnet sich bereits ein gegenläufiger Trend ab. Nur noch 4 % der Online-Händler in der DACH-Region bieten ihn kostenlos an. Wie handhaben Sie es mit Versand und

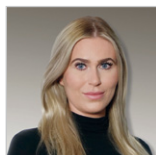
Retouren, insbesondere wenn Sie einen Onlineshop betreiben? Wir sind sehr gespannt auf Ihre Strategien ([schmuck@markt-intern.de](mailto:schmuck@markt-intern.de))!

### 'mi'-Arbeitshilfen für Ihre Steuererklärung 2023 Sehr nützlich: Berechnungsbogen

So sicher wie das Amen in der Kirche kommt in jedem Jahr das Erstellen der Einkommensteuererklärung auf Sie zu. Mühevolle und notwendige Vorarbeiten lassen sich jedoch wesentlich vereinfachen, indem Sie – ggf. schon im Laufe des Jahres – steuerlich abzugsfähige Kosten übersichtlich erfassen. Hierfür bietet die 'mi'-Redaktion des **'steuertip'** schon seit etlichen Jahren Arbeitshilfen, Berechnungsbögen, Checklisten und Musterverträge an. Für die **Einkommensteuererklärung 2023** sind es insgesamt 19 Themen, zu denen unsere Steuerexperten wertvolle Unterstützung liefern, sowohl für den unternehmerischen als auch den privaten Bereich. Wie bereits in der verlagsweiten Ausgabe zur Jahreswende 2023/2024 angekündigt, stellen wir ab sofort allen Abonnenten von 'markt intern' die Zusatzleistungen der Redaktion **'steuertip'** über unseren Online-Shop zur Verfügung. Den Auftakt machen die folgenden Themen: ■ **Haushaltsnahe Leistungen** ■ **Private Kfz-Kosten** ■ **Abschreibung und Investitionsabzugsbetrag** ■ **Pflege und Heimunterbringung** ■ **Firmenwagen** ■ **Werbungskosten Vermietung** ■ **Unterhalt**. Bis Mitte Mai kommt Woche für Woche ein neues Thema hinzu. Hier der Link zur Themenübersicht sowie zur Bestellmöglichkeit: <https://shop.markt-intern.de/arbeitshilfen-c-23>.



Eine starke Woche wünscht Ihnen  
Ihre



*G. Hufmann*  
Gesa Hufmann

– Chefredakteurin –

Wer behauptet, Frauen seien das schwächere Geschlecht, hat noch nie versucht, nachts die Decke auf seine Seite zu ziehen.

## markt intern und **iii**DIREKT – volle Leistung für Abonnenten!

Europas größte Brancheninformationsbrief-Verlagsgruppe kämpft für den Erhalt und die Stärkung des deutschen Mittelstandes. Nutzen Sie deshalb unsere umfangreichen Zusatzangebote durch den Bezug eines unserer klassischen Print-Briefe inkl. Digitalversion und Online-Zugang oder der rein digitalen Variante. Sie sind noch kein Abonnent? Informationen zu den Möglichkeiten (bei jährlicher Berechnung mit 15 % Nachlass, beim Bezug mehrerer Briefe mit weiteren 40 % Nachlass) und Urheberrechten finden Sie unter [www.markt-intern.de](http://www.markt-intern.de). – Im **markt intern** Verlag erscheinen zumeist wöchentlich:

#### Steuern & Mittelstand:

- arbeitgeber intern
- GmbH intern
- immobilien intern
- steuerberater intern
- steuertip
- umsatzsteuer intern

#### Gesundheit & Freizeit:

- Apotheke/Pharmazie
- Augenoptik/Optomietrie
- Hörgeräteakustik
- in motion – Sport- plus Schuh-Handel
- Parfümerie/Kosmetik
- Spielwaren/Modellbau/Kreativ

#### Technik & Lifestyle:

- Automarkt & Tankstelle
- Büro-Fachhandel
- Consumer Electronics
- Elektro-Fachhandel
- Uhren & Schmuck

#### Bauen & Wohnen:

- Eisenwaren/Werkzeuge/Garten
- Elektro-Installation
- Installation Sanitär/Heizung
- Möbel-Fachhandel

#### International:

- EXCLUSIV (Schweiz)

#### Im **kapital-markt intern** Verlag

- erscheinen wöchentlich:
- Bank intern
  - finanztip
  - kapital-markt intern
  - versicherungstip

