

A2 Stand 346

GOLDBARREN ZU GEWINNEN

*Bedra bietet Inhorgenta-Besuchern zahlreiche Chancen:
direkt am Messestand, aber auch im täglichen Edelmetallgeschäft.*

Das Unternehmen aus Weil der Stadt präsentiert auf der Inhorgenta das komplette Sortiment der Edelmetallbranche: vom Edelmetall-Recycling über Ketten, Halbzeuge und Investmentprodukte bis hin zu hochwertigem Gold- und Diamantschmuck. Bei Bedra ist man besonders stolz darauf, kürzlich zum siebten Mal in Folge zum „Edelmetallpartner Nr. 1“ gewählt worden zu sein – in einer unabhängigen Kundenumfrage unter den Lesern der Zeitschrift „markt intern“, die alle zwei Jahre stattfindet.

„Die Präsenz auf der Inhorgenta bietet uns seit vielen Jahren jedes Mal Gelegenheit, unser ganzes Leistungsportfolio einem internationalen Publikum vorzustellen“, sagt Marc Springstein, Geschäftsführer der Bedra GmbH. „Wir freuen uns darauf, in den persönlichen Austausch zu treten, unsere Kompetenz und Leidenschaft in der Edelmetallbranche zu teilen und gemeinsam erfolgreich zu sein. Wir legen großen Wert auf die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden und können das dank langjähriger Branchenexpertise überdurchschnittlich gut bedienen. Unser Team im Innen- und im Außendienst ist darauf spezialisiert, maßgeschneiderte Lösungen für jegliche Wünsche anzubieten.“

Ein besonderes Highlight am Messestand von Bedra ist ein Gewinnspiel, bei dem Messebesucher jeden Tag die Chance haben, einen Goldbarren zu gewinnen. Aktuell überarbeitet Bedra zudem sein Schmucksortiment. Auf hochwertige Schmuckstücke im Abverkauf gibt das Unternehmen bis zu 25 % Rabatt.

→ www.bedra.de

