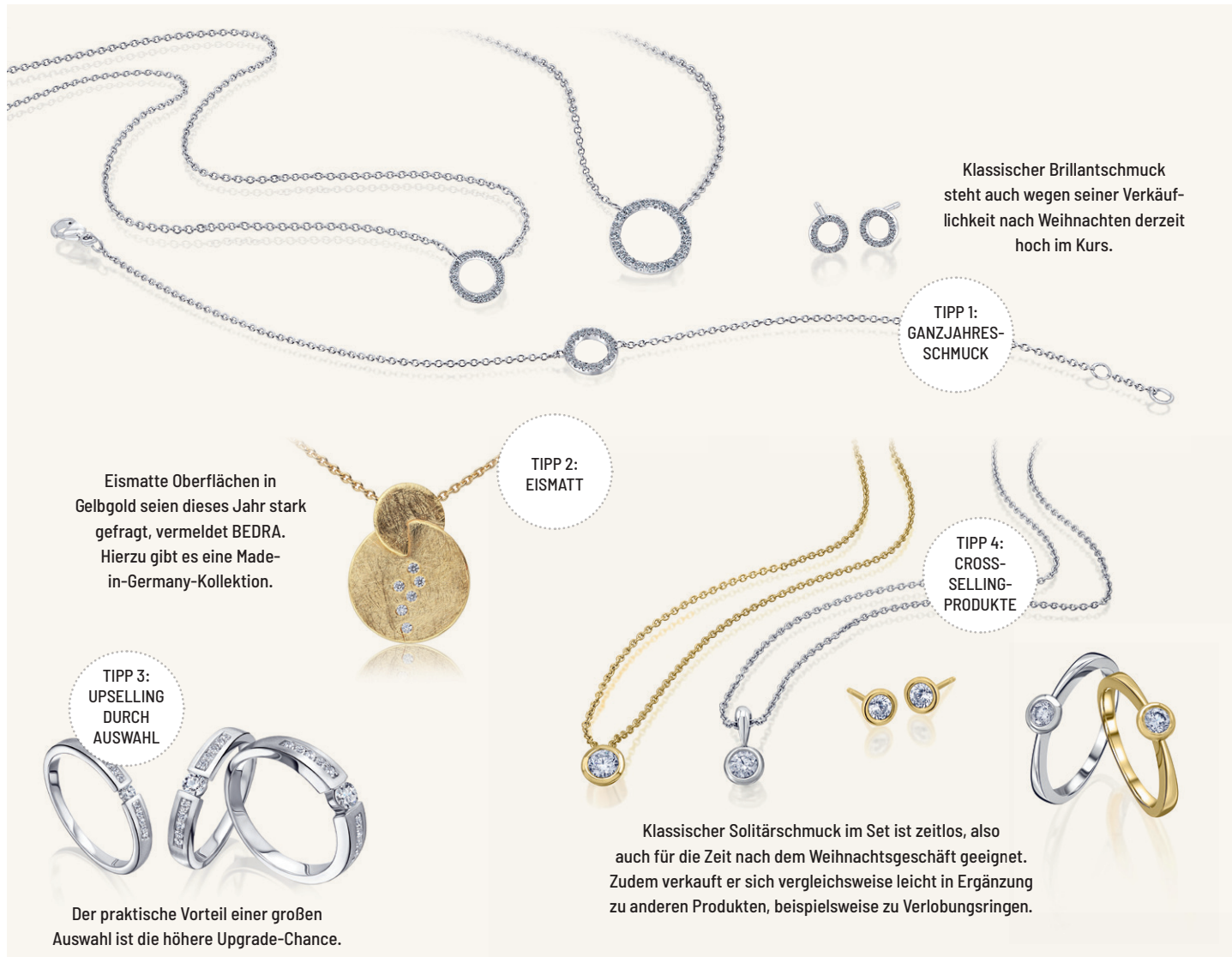


LAGER-CHECK VOR WEIHNACHTEN: BEDRA



Klassischer Brillantschmuck steht auch wegen seiner Verkäuflichkeit nach Weihnachten derzeit hoch im Kurs.

TIPP 1:
GANZJAHRES-
SCHMUCK

Eismatte Oberflächen in Gelbgold seien dieses Jahr stark gefragt, vermeldet BEDRA. Hierzu gibt es eine Made-in-Germany-Kollektion.

TIPP 2:
EISMATT

TIPP 4:
CROSS-
SELLING-
PRODUKTE

TIPP 3:
UPSELLING
DURCH
AUSWAHL

Klassischer Solitärschmuck im Set ist zeitlos, also auch für die Zeit nach dem Weihnachtsgeschäft geeignet. Zudem verkauft er sich vergleichsweise leicht in Ergänzung zu anderen Produkten, beispielsweise zu Verlobungsringen.

Der praktische Vorteil einer großen Auswahl ist die höhere Upgrade-Chance. BEDRA-Empfehlung: drei Preislagen eines Designs vorlegen, damit die mittlere gekauft wird.

BEDRA

Die Firma FBEDRA mit ihrem qualifizierten Außendienstteam gibt klare Empfehlungen fürs Weihnachtsgeschäft 2023: Da der Konsument derzeit kaum einzuschätzen sei und der Juwelier in diejenigen Produkte investieren wolle, die auch nach dem Weihnachtsgeschäft verkäuflich bleiben, gehe es um Classics. BEDRA schätzt, dass Weihnachten 2023 sehr traditionell wird. Und darauf hat man sich extrem gut vorbereitet. Vor allem mit sehr breitem Lager an klassischem Brillantschmuck in 585 und 750 Gelb- und Weißgold sowie Platin, genauso Classics in 333er Gold- und Silberschmuck. Dazu sofort ab Lager verfügbare 333er und 585er Goldketten.

TIPP 6:
UPGRADE MIT
BESONDER-
HEITEN



Bis zu einem Verkaufspreis von etwa 1.000 Euro verkaufen die meisten BEDRA-Handelskunden vergleichsweise leicht. Wenn es teurer wird, so die Erfahrungen der Händler, dann braucht es besondere, ausgefallene Produkte, wie bspw. diese exklusiven Brillantarmbänder (UVP von 2.899 bis 7.999 Euro) oder luxuriöse Flex-Tennisarmbänder mit Titankern (o. Abb.).

TIPP 5:
BESTSELLER



Creolen und Armspangen sind aktuell zwei Produktgattungen, die sich bei BEDRA-Kunden besonders gut verkaufen. Bei den Creolen sind es klassische Designs, bei den Armspangen sind es ebenfalls zeitlose Ausführungen, gern oval oder vierkant.



BERND WOLF

Bei Bernd Wolf spielt die Creole eine große Rolle. Insgesamt gibt es 56 verschiedene Creolendesigns im Sortiment. Wie ein Sichelmond umschließt das Modell der Kollektion „Medialunico“ das Ohrfläppchen. Das Wort Medialuna steht für Halbmond. Verspielter dagegen ist die Scharniercreole aus der Designlinie „Flowertimes“. Die offenen, fünfblättrigen Blüten geben den Creolen eine zauberhafte, sonnige Leichtigkeit.



CAI

Bei Cai (Kleckow) gehören Creolen mit Echtsteinen diese Saison zu den absoluten Bestsellern. Sie bieten eine ausgefallene Version des beliebten Ohrhringstyles und ziehen unter Garantie alle Blicke auf sich. Bei den Männern sind Single-Creolen derzeit besonders angesagt. Sie gehören zu den beliebtesten Schmuckstücken für Ihn, ob poliert, mattiert oder im oxidierten Look.



BASTIAN INVERUN

Trendig präsentieren sich die Creolen-Durchzieher „Pull Through“ von bastianinverun aus mattiertem und gelbvergoldetem 925/-Sterlingsilber und ihrem raffinierten Formverlauf. Ein tolles Detail ist die Öffnung, die man nach dem Durchziehen durch das Ohr einfach nach unten führt.



BELLA LUCE

Bei bella luce, der Fachhandelsmarke aus dem Hause Giloy, steht die Creole mit Steinbesatz im Fokus. Im Fall dieser Bestseller handelt es sich um eine klassische Creole in 585er Weißgold mit 20 Brillanten (zus. ca. 0,10 ct) sowie einem geschwungenen Design in 585er Gelbgold mit 86 Brillanten (zus. ca. 0,45 ct).



BEDRA

Für Bedra ist die Creole vor allem schlicht. Die bestverkauften Modelle sind die schlichten Creolen in Gold, glänzend oder poliert, in 333er oder 585er Gelbgold. Es folgen besondere Creolen mit Brillantbesatz. Interessant: Die Farbe Weiß ist grundsätzlich stärker nachgefragt bei Creolen mit Brillantbesatz.

MARKT-CHECK: CREOLEN-FAZIT



#FAZIT

ULRICH VOSS
CHEFREDAKTEUR

ZUM GLÜCK GIBT'S DIE CREOLE

WIE GEMACHT FÜR DEN JUWELIER

Es sind zwei erfreuliche Nachrichten zur Creole.

Sie liegt nicht nur voll im Trend, sondern so ziemlich alle Lieferanten und Händler, die sich für sie engagieren, verzeichnen ein Plus. Es ist auch ein Thema für den stationären Juwelier mit guter Beratungskompetenz.

Der Ursprung dieser Creolen-Geschichte liegt in Rottweil. Juwelierin Ulrike Stauss hatte von einem satten Plus bei Creolen berichtet, vor allem durch junge Kundinnen, vor allem im oberen Preisbereich, seit etwa vier Jahren, gerade der Zeit der Pandemie. Unsere Recherche unter ihren Kollegen im ganzen Land hat bestätigt – Creolen sind ein deutschlandweiter Trend. Aber der Verkauf von Creolen ist kein Selbstläufer. Es gibt eben doch After-Sales-Probleme, beispielsweise wenn die Kundin die Creole allzu ruppig handhabt und überspannt. Gleiches Problem gibt es auch bei vielen Faltschließen der Uhren, die irgendwann eben nicht mehr schließen und mit einem satten Klick einrasten. Und es gibt für Creolen die Notwendigkeit einer guten Beratung – und genau das ist eine große Chance für den Juwelier. Im Vergleich zum Ohrstecker gibt es bei der Creole mehr zu beachten. Jeder Mensch ist unterschiedlich und somit auch die Ohrläppchen, die beispielsweise im unterschiedlichen Winkel abstehen. Oft sind die Ohrlöcher nicht gleich gestochen.

Eine Creolenberatung ist umfangreich, weil Produkt und Anforderungen vielfältig sind. Aber für viele Kunden eröffnet die Creole neue Welten für ein Leben abseits des Alltagsohrsteckers. #



STARKE GLIEDER FÜR IHRE LIEFERKETTE

Ketten von BEDRA: mehr Auswahl,
mehr Ersparnis, mehr Gewinn.

Jetzt
Neukunden-
BONUS
sichern!

- ✓ Breites und tiefes Sortiment in 333, 585, 750 Gelb-/Weißgold, 925 Silber, 950 Platin
- ✓ Lieferung der umfangreichen Lagerware binnen 48 Std.
- ✓ Außerordentlich lukrativ bei Direktverrechnung mit Ihrem Recyclingmaterial

www.bedra.de



WORLD OF DIAMONDS

Wir machen Sie zum Diamantschmuck-Experten!

- ✔ Expertise - exklusive Verkaufsschulung Ihres Fachpersonals
- ✔ Werbevorlagen & POS Material
- ✔ IGI-Schmuckzertifikate ab 0,10 ct
- ✔ Attraktive Finanzierungsmöglichkeiten
- ✔ Lieferung der umfangreichen Lagerware binnen 48 Std.

