

UMSATZTREIBER GOLDANKAUF

Der Goldkurs erreicht immer neue Höchststände. Das ist eine gute Gelegenheit für Juweliere, auf den Ankauf aufmerksam zu machen, meint das Team von Bedra.



Bedra hat sich in mehr als 30 Jahren als führender Dienstleister im Bereich Goldrecycling etabliert und baut – neben beispielhaftem Service durch die bundesweit präsente Außendienstmannschaft – seine Unterstützung für Juweliere und Goldschmiede beim Goldankauf kontinuierlich aus. Bedra ermöglicht dem Fachhandel, sein Altgoldgeschäft-Potenzial voll auszuschöpfen. Werbematerialien wie auch hochwertige Serviceleistungen sind Schlüsselemente, die den Erfolg dieser Partnerschaft fördern. „Das Bewusstsein für Nachhaltigkeit wächst. Verbraucher legen zunehmend Wert darauf, dass altes Edelmetall in den Goldschmuckkreislauf zurückgeführt werden muss“, so die Einschätzung von Geschäftsführer Marc Springstein. „Auch wenn der Kurs wieder nachgeben sollte, bleibt der Altgoldankauf ein sehr lukratives Standbein mit interessanten Margen. Man muss nur dafür ordentlich werben.“ Bedra ist hier ein Partner der Wahl. Erst jüngst wurde Bedra zum siebten Mal in Folge auf Platz 1 der Edelmetallpartner gewählt. Springstein: „Darauf sind wir besonders stolz, weil dies das Ergebnis einer unabhängigen Umfrage durch markt intern ist.“

→ www.bedra.de, www.gold-vertrauen.de

VORTEILE

- Bedra unterstützt seine Kunden mit professionellen Ankaufwerbmitteln wie Anzeigenvorlagen, Social-Media-Posts, Ankaufsplakaten in A1 und A5, beispielsweise für Kundenstopper
- Personalisierte „Flachbeutel“ mit unterschiedlichen Werbebotschaften und dem „Goldvertrauen“-Siegel bedruckt sind ideal als Zeitungsbeilage, Postwurfsendung oder Direktausgabe im Geschäft, denn sie wirken nachhaltig
- Das „Goldvertrauen“-Qualitätssiegel von Bedra hilft dem Endkunden, schnell seriöse und sorgfältig geprüfte Anbieter zu erkennen

Werbematerialien (v. l. n. r.): Plakat DIN A1, Flachbeutel circa DIN A5, Social-Media-Post