

Ausgabe Nr. U 35/23 | Düsseldorf, 30. August 2023 | 45. Jahrgang | ISSN 1431-3456

Uhren um den Hals statt um den Arm? Während der Pariser Modewoche wickelte sich Rihanna ihre Uhr um den Hals, statt den Flying Tourbillon, besetzt mit 338 Diamanten, am Handgelenk zu tragen. Das Schmuckstück hat sie gemeinsam mit dem Haus Jacob & Co. kreiert – Wert: 670.000 Dollar. Mal abwarten, ob sich der Watch-Choker durchsetzen wird. Mehr Trends und spannende Neuheiten aus der Uhren & Schmuck-Branche gab es am vergangenen Wochenende in der schönen Stadt am Main zu entdecken:

INOVA COLLECTION Frankfurt 2023: „Der Sprung von Wallau nach Frankfurt war der richtige nächste Schritt“

Die Vorfreude auf die etablierte 'Wohlfühlmesse' der Uhren & Schmuck-Branche war wie immer groß. In diesem Jahr waren aber die Spannung sowie die Erwartungen an die neuen Veranstaltungsbedingungen noch größer. Und um es mit unserem eingangs zitierten Kommentar eines Fachbesuchers zusammenzufassen: Die Entscheidung der Messeleitung, die INOVA COLLECTION 2023 vom provinziellen Wallau in die Metropole Frankfurt zu bringen, war die richtige. Auch wenn sich so mancher Fachteilnehmer nach dem „familiären Feeling“ sehnte, überwogen für die meisten die Vorteile, die das neue Format mit sich bringt. Doch beginnen wir von vorne: Am vergangenen Wochenende kamen Teilnehmer der Uhren & Schmuck-Branche erstmalig auf dem Frankfurter Messegelände zur INOVA COLLECTION zusammen. Bereits im Vorfeld zeichnete sich ein vielversprechendes Bild für die Messeveranstalter **MUVEO GmbH** und **Martin Weskamp** ab. Denn das auf mehr als 20.000 m² vergrößerte Messekonzept bot nun Fläche für über 300 Marken, ein qualitativ hochwertiges Fachpublikum sowie ein erstmalig mit Fachvorträgen und Podiumsdiskussionen angereichertes Rahmenprogramm. Ihre Chefredakteurin war natürlich vor Ort, um sich selbst ein Bild von der 'neuen' Messe zu machen und zu sehen, wer bei dem Branchentreff zusammenfand.

In der Messehalle 11 finden wir unter den hochwertigen Ausstellern fachhandelsnahe Marken wie: ■ **BEDRA** ■ **Boccia Titanium** ■ **Breuning** ■ **Di Perle** ■ **Eva Stone** ■ **Fischer Trauringe** ■ **Hesse & Co.** ■ **Mannheimer Versicherung** ■ **Rudolf Flume Technik** ■ **Spirit Icons** ■ **STUDEX** ■ **Outback Opals** ■ **Palido** ■ **Pebro** ■ **Unique Time** ■ **Dahlinger** ■ **AEB IT-Systeme** ■ **alexanderschmidt** ■ **Collection Ruesch** ■ **Giloy** ■ **Heimerle+Meule** ■ **Klaus Beyse** ■ **E. Wilhelm** u. v. m.

Der neue Standort, der für sportliche Fachbesucher und Aussteller gut zu erreichen war, sowie das breite Markenportfolio lockten Fachbesucher aus ganz Deutschland und über die Landesgrenzen hinaus. Von den Messe-Chefs erfahren wir mehr zur diesjährigen Frequenz und den Eindrücken vor Ort. Projektleiter **Maximilian Maus** resümiert: „Wir sind sehr stolz darauf, was wir bisher mit der INOVA COLLECTION erreicht haben. Der Umzug auf das Gelände der Messe Frankfurt bietet uns großes Wachstumspotenzial. Mit diesem wichtigen Meilenstein haben wir eine optimale Basis geschaffen, auf der wir aufbauen können. Nun heißt es, die Learnings der vergangenen Tage mitzunehmen und unsere gemeinsame Messemarke bestmöglich im Sinne der Branche weiterzuentwickeln.“



v. l. n. r. Maximilian Maus, Gesa Hufmann, Jens Frey | © Gesa Hufmann

Messe-Partner **Martin Weskamp** ergänzt: „Mit der verbesserten Infrastruktur und Erreichbarkeit der neuen Location konnten wir im Markenportfolio ein segmentübergreifendes Wachstum vorweisen. Auch wenn wir uns auf der Besucherseite im nächsten Jahr noch mehr internationale Kunden wünschen, sieht die Branche den Umzug nach Frankfurt als den richtigen Schritt an. Wir freuen uns besonders darüber, dass viele Aussteller der Stunde Null diesen Weg mit uns gegangen und uns den Rücken gestärkt haben. Für diese Unterstützung bedanken wir uns von ganzem Herzen und wissen das Vertrauen, welches uns entgegengebracht wurde, sehr zu schätzen.“

Und auch MUVEO-Geschäftsführer **Jens Frey** meint: „Strategische Entscheidungen wie ein Standortwechsel stellen immer einen Prozess dar, den es zu optimieren gilt. Wir sind dankbar für den positiven Zuspruch aus der Branche und freuen uns darauf, unser Community-Format INOVA COLLECTION auch weiterhin bedarfsgerecht in Frankfurt zu etablieren.“

Ihr direkter Draht zur Redaktion Uhren & Schmuck: +49 (0) 211 6698-303

■ Fax: +49 (0) 211 6698-237 ■ E-Mail: schmuck@markt-intern.de ■ www.markt-intern.de/schmuck

In den Hallengängen kommen wir mit einigen Fachbesuchern ins Gespräch. Besonders angetan sind die Juweliere vom erweiterten Sortiment, welches „perfekt für unsere gesamte Order zum Wintergeschäft“ ist.

„Obwohl es nun alles größer ist, kann man die Messehalle an zwei Tagen abarbeiten. Ich habe alles bekommen, wonach ich gesucht habe“, berichtet uns eine Juwelierin, die aus Wiesbaden angereist ist. Ein Ehepaar mit Uhren & Schmuck-Fachgeschäft in Lübeck freut sich über das umfangreiche Rahmenprogramm: „Wir finden es toll, dass es jetzt auch informative Vorträge und Workshops gibt. Gerade das Thema Nachwuchs- und Fachkräftemangel kann man nicht oft genug in den Vordergrund rücken, das ist so enorm wichtig. Und natür-

lich müssen auch wir als Traditionsgeschäft, was neue Trends und Social Media betrifft, am Ball bleiben. Wir haben auch unseren Sohn dabei, der sich über den **Zentralverband** oder das **DDI** (Deutsches Diamant Institut) über neue Fortbildungen informieren kann. Deswegen haben wir uns auch Zeit für die Vorträge genommen ... aber auch die Party am Freitag haben wir uns nicht entgehen lassen. Ein klasse Event!“

'mi'-Fazit: Wir gratulieren dem gesamten INOVA-Team zu dieser erfolgreichen Premieren-Veranstaltung in Frankfurt! Der überwiegende Zuspruch von Fachbesuchern und Ausstellern bestätigt die Messeprofis in ihrem Schritt der INOVA-Ausrichtung in den Frankfurter Messehallen, mit dem sie ihr Konzept auf ein neues Level gehoben haben.

Jahressieger 2022/2023: Schmuck-Triple

In dieser Woche betrachten wir gleich drei Kategorien unserer Jahressiegerumfrage 2022/2023 im Schmucksegment:

■ Schmuck bis 200 € ■ Schmuck bis 500 € und ■ Schmuck

über 500 €. Grund für diese Dreifach-Enthüllung ist der von Ihnen gewählte Jahressieger, der sich in allen drei Kategorien den ersten Platz sichern konnte! Das Triple geht an die Mannschaft von **Klaus Beyse OHG**. Ein großartiges Ergebnis, zu dem wir herzlich gratulieren. Viele Juweliere gaben an, bei dem Uhren & Schmuck-Großhandel aus Halle ein „rundum Top-Angebot“ zu erhalten. Im Detail beschreibt **Juwelierhaus Grabbe** aus Güstrow das wie folgt: „Klaus Beyse bietet eine große Auswahl, super Qualität, ein ausgefallenes Sortiment, kompetente Bedienung sowie eine breite Sortierung von Sortimenten“. Auch das Fachgeschäft **Eismann Uhren & Schmuck** lobt wie viele Ihrer Kollegen ein „breites Angebot“, „guten Service“ und findet den Anbieter „einfach top“.

Auf den Folgerängen lässt sich die Platzierung nicht so leicht zusammenfassen. Beginnen wir daher mit der Kategorie 'Schmuck bis 200 €', bei der zwei Firmen gleichauf liegen: Sie haben ihre Stimmen gleichermaßen für eine Zweitplatzierung verteilt, so dass wir zwei Silbermedaillen vergeben können. Wir gratulieren zum einen **CARL ENGELKEMPER MÜNSTER (CEM)** und zum anderen der **BEDRA** zu hervorragenden Bewertungen seitens des Fachhandels. **Schwenk Augenoptik Uhren Schmuck** fühlt sich bei der Firma Engelkemper rundum gut aufgehoben: „Äußerst zufrieden in allen Punkten!“ **Penina Jewels** lobt die BEDRA mit dem Statement: „Besser geht es nicht. Die Zusammenarbeit ist vorbildlich. Alles Top!“ Ebenfalls positive Bewertungen lesen wir über Ihren Drittplatzierten in dieser Kategorie. Mit ihrem „zeitlosem Design“ und „guter Preis-Leistung“ verdient sich **Ernstes Design** den dritten Platz.

In der Kategorie 'Schmuck bis 500 €' kann sich **BEDRA** eine weitere Silbermedaille sichern. Die Stimmen aus dem Uhren & Schmuck-Fachhandel loben die Produktqualität sowie den



Urkundenübergabe auf der INOVA | © Gesa Hufmann

Support aus Weil der Stadt. Auf den Folgerängen war es ein extrem knappes Rennen. Tatsächlich lagen die Anbieter hier nicht nur sehr nah beieinander, sondern für das dritte Treppchen mit einem Dreiergespann gleichauf. Die Bronze-Medaille teilen sich: ■ **Bastian Inverun** ■ **Breuning** ■ **CARL ENGELKEMPER MÜNSTER**. **Atelier Schmuck Tönnissen** hebt bei der Firma Bastian Inverun hervor: „Langjähriger Partner, gutes Design, guter Außendienst.“ **Juwelier Karsten** weiß:

„Verlobungsringe sind bei Breuning der Renner!“ Ein Juwelier, der „seit vielen Jahren ein guter Partner“ von **CARL ENGELKEMPER MÜNSTER** ist, lobt die „stets gute und angenehme Zusammenarbeit“.

'Schmuck über 500 €' ordern die Juweliere laut unserer Umfrage – neben „Top-Partner“ Klaus Beyse – am liebsten bei einem Lieferanten, der sich seit unserer letzten Erfassung mit vielen positiven Stimmen um einige Plätze nach vorne katapultieren konnte: **Wilhelm Müller** landet in 2022/2023 auf dem 2. Platz. „Hier stimmt die Preisleistung“, meint ein Fachgeschäft aus Stuttgart. Nach wie vor unter den besten Drei, aber nicht ganz so stark in dieser Kategorie wie in der letzten Jahressiegerumfrage, sichert sich **BEDRA** die Bronze-medaille.

'mi'-Fazit: Wir gratulieren allen Gewinnern zu diesen tollen Platzierungen und dem positiven Feedback seitens der Fachhändler. Die große Anzahl an Rückläufern bestätigt die gute Arbeit der Fachhandelspartner. Durch die Nennung vieler weiterer Unternehmen, für die in diesen Kategorien gestimmt