

Ausgabe Nr. U 34/23 | Düsseldorf, 23. August 2023 | 45. Jahrgang | ISSN 1431-3456

Plagiarius-Wettbewerb 2024: Die Suche nach den dreistesten Fälschungen hat begonnen. Der Negativpreis 'Plagiarius' wird bereits zum 48. Mal an Hersteller und Händler besonders dreister Plagiate verliehen, um die skrupellosen Geschäftsmethoden von Produkt- und Markenpiraten ins öffentliche Bewusstsein zu rücken und Industrie, Politik sowie Verbraucher für die Problematik zu sensibilisieren. Aus der Uhren & Schmuck-Branche kommen im September wieder kreative Köpfe mit eigenen und innovativen Ideen in Leipzig zusammen:

MIDORA 2023: Seien Sie unbedingt in Leipzig mit dabei!

Vom 2. bis 4. September 2023 lädt die **Leipziger Messe** wieder Fachbesucher zur beliebten Uhren & Schmuck-Messe MIDORA in die schöne Musikhauptstadt Deutschlands ein. Denn nicht nur Musikinteressierte kommen hier auf ihre Kosten: Leipzig ist Heimat der etablierten Order-Plattform der Uhren & Schmuck-Branche.



Die MIDORA zeichnet sich seit 1996 durch ihr treues Publikum, Traditionsmarken und ein vielfältiges

Programms aus. Für Teilnehmer bietet die Messe ■ einen optimalen Termin für die Weihnachtsorder ■ ein treues Stammpublikum ■ einen Branchenüberblick in alle Bereiche und wertvolle Direktkontakte ■ ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Fachvorträgen und praxisorientierten Aktivitäten sowie ■ interessante Zusatzsortimente auf der parallel stattfindenden **CADEAUX Leipzig**.

Messeleiter **Andreas Zachlod** freut sich auf das Branchenevent und betont 'mi' gegenüber: „Die MIDORA hat ein treues Einkäuferpublikum, das Leipzig als Order- und Informationsmesse im Herbst sehr schätzt. Wir freuen uns wieder auf konstante Aussteller- und hoffen auch auf konstante Besucherzahlen. Rund 100 Aussteller und Marken – große Namen ebenso wie Newcomer – freuen sich darauf, in Leipzig ihre neuesten Kollektionen zu präsentieren. Herzlich willkommen auf der MIDORA vom 2. bis 4. September 2023!“



Andreas Zachlod
© MIDORA

Zu den rund 100 ausstellenden Unternehmen gehören seit Jahren wichtige Großhändler im Bereich Schmuck und Accessoires: ■ **Klaus Beyse** ■ **Kurt Herb** ■ **Storch** ■ **Hentschel Misztl** und andere. Aber auch Firmen mit eigenen Schmuckkollektionen Made in Germany wie **Büttner Schmuck** sind bei dem Branchentreff vertreten. Weitere spannende Marken für den Fachhandel vor Ort sind: ■ **ELYSEE Uhren** mit den Marken ■ **Maserati** ■ **PDPAOLA**

■ **Hot Diamonds** ■ **Certus** ■ **GO Mademoiselle** ■ **Joalia** und **Tekday** ■ **Filius Zeitdesign** mit den Marken ■ **Jacob Jensen** ■ **Danish Design** ■ **REGENT** ■ **Almanus** und **Rosendahl** ■ **Tutima Uhrenfabrik** mit den Marken ■ **BOCCIA TITANIUM** und ■ **ROYCE** ■ **Aristo Vollmer** mit den Marken ■ **Aristo** ■ **Messerschmitt** ■ **Erbrprinz** ■ **Jacques Etoile** und ■ **Vollmer** ■ **LORENA RB-Schmuckproduktions** ■ **O.&K. Müller Uhren- und Schmuckhandel** mit den Marken ■ **MAREA** ■ **Lollino** (Kinderschmuck) und andere ■ **Otto Christoffel** mit den Marken ■ **REGENT** ■ **Vilmas** ■ **Atlanta** ■ **Lowell** ■ **Seiko** ■ **Rhythm** ■ **Eurotime** ■ **Waidzeit** ■ **acctim** und ■ **Botta** ■ **Uhren Manufaktur Ruhla** mit den Marken ■ **Junkers** ■ **Garde** und ■ **UMR** ■ **Shaghafi** mit den Marken ■ **Raptor** ■ **Just** ■ **Just Watch** und ■ **Akzent Exklusiv** ■ **Outback Opals** sowie die ■ **Emil Weis Opals KG** mit Edelsteinen, Perlen und Korallen sowie ■ **Edelmetallgroßhändler BEDRA**.

Neben einer vielfältigen Ausstellerliste bietet die Messe auch wieder ein informatives Rahmenprogramm. Unterstützt vom **Zentralverband für Uhren, Schmuck und Zeitmesstechnik** – einem langjährigen Partner der MIDORA Leipzig –, erwarten die Fachbesucher interessante Vorträge mit dem wichtigen Schwerpunktthema Nachwuchs- und Fachkräftemangel im Handwerk sowie Anreizen zur Fördermöglichkeit bei der Berufsausbildung. **Albert Fischer**, Präsident des Zentralverbands für Uhren, Schmuck und Zeitmesstechnik, verdeutlicht die dramatische Lage im Uhrmacherhandwerk: „Hier fehlen deutlich spürbar die Bewerber um einen Ausbildungsplatz. Die Situation ist schon jetzt mehr als besorgniserregend. Doch wenn wir es nicht bald schaffen, das Nachwuchsproblem in den Griff zu bekommen, wird der Fachkräftemangel noch katastrophale Ausmaße annehmen. Mit weitreichenden wirtschaftlichen Folgen.“ Gemeinsam mit **Michael Seubert**, Präsident me. **Zentralverband der Deutschen Goldschmiede und Silberschmiede**, **Heiko Stefan**, Fachleiter **Uhrmacherschule Glashütte**, **Berufliches Schulzentrum 'Otto Lilienthal' Freital-Dippoldiswalde**, und **Frederic Günther** vom **Verband Erzgebirgischer Kunsthandwerker und Spielzeughersteller** wird Albert Fischer

Ihr direkter Draht zur Redaktion Uhren & Schmuck: +49 (0) 211 6698-303

■ Fax: +49 (0) 211 6698-237 ■ E-Mail: schmuck@markt-intern.de ■ www.markt-intern.de/schmuck

bau-Branche im Bereich Uhren & Schmuck diese Qualitätsmerkmale zugesprochen. Seien Sie gespannt: In den kom-

menden Wochen präsentieren wir Ihnen an dieser Stelle Ihre Jahressieger 2022/2023 weiterer Kategorien.

Wichtige Meldungen für Unternehmer aus der 'mi'-Schatzkiste

BEDRA sucht Unterstützung für Außendienst-Team

Edelmetall-Partner BEDRA sucht ab sofort deutschlandweit Außendienstmitarbeiter/Vertriebsleiter (m/w/d). Das Unternehmen verspricht: „Wir bieten einen sicheren Arbeitsplatz mit Festgehalt, Provision und erheblichen Zusatzleistungen.“ Wer das Team mit seiner Vertriebserfahrung im Außendienst, einer serviceorientierten, überzeugenden Persönlichkeit, Freude am Verkaufen sowie Verhandlungsstärke und Durchsetzungsvermögen mit hoher Belastbarkeit unterstützen möchte, kann seine Bewerbung per E-Mail an personal@bedra.de senden. Viel Erfolg!

STUDEX: 'Choose&Go'-Konzept unterstützt beim Verkauf

Der erste Prototyp des STUDEX TUBE CUBE wurde im vergangenen Jahr auf der INHORGENTA vorgestellt. Mittlerweile dient der 'gläserne Würfel' bei zahlreichen Juweliersgeschäften als stylisches Display zur Präsentation der Sensitive by STUDEX Ohrhoring-Kollektion. Die her-



Präsentations-CUBE für Ihr Fachgeschäft | © STUDEX

vorragende Sichtbarkeit der Stecker in den Glasröhrchen hilft den Kaufprozess zu beschleunigen und die 55 präsentierten Paare lassen sich einfach austauschen. Das strahlende Apfelgrün im Design zieht die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden direkt

auf sich und lädt Ihre Kunden dazu ein, die Ohrhoringe zu testen. Durch dieses einfache 'Choose&Go'-Konzept können Sie einen Zusatzgewinn direkt nach dem Ohrlochstechen begünstigen. Schauen Sie sich das Display doch einfach live auf der **INOVA COLLECTION** an. Das STUDEX-Team freut sich auf Ihren Besuch am Stand D10B, Halle 11.1.

Viele gute Ideen wünscht Ihnen Ihre



G. Hufmann

Gesa Hufmann
– Chefredakteurin –

Letzter Gewinn aus der Markenkampagne 2022/2023

Über den letzten Scheck in Höhe von 1.000 € aus dem aktuellen IKGVO-Gewinnspiel kann sich **S. Riet** aus Karlsruhe freuen! Da sie bei ihrer Teilnahme das Foto-Fachgeschäft **Ringfoto Schäfer**/Karlsruhe als ihren 'Lieblingshändler' angegeben hatte, findet demnächst die symbolische XXL-Scheckübergabe vor Ort statt. Jetzt legen wir erst mal eine kleine Pause ein, aber bereits **Mitte November wird der erste Gewinner der IKGVO-Aktion 2023/2024 vorgestellt**. Ermöglicht wird das unter anderem von engagierten Partnern aus der U & S-Branche. **Alle interessierten Lieferanten aus dem Uhren & Schmuck-Markt haben selbstverständlich noch die Möglichkeit, sich bis Mitte September an der Aktion zu beteiligen**. Gespräche finden bereits statt und wir stellen Ihnen in Kürze die Unternehmen vor, die uns bereits Ihre Unterstützung zugesichert haben. Auch Vertreter von Markenproduzenten, die bislang noch nicht als Aktions-Partner in Erscheinung getreten sind, können sich an ihre 'mi'-Chefredakteurin wenden, um ausführliche Informationen einzuholen. Senden Sie uns einfach eine Mail an schmuck@markt-intern.de. Wir freuen uns auf eine tolle neue IKGVO-Saison!



INOVA COLLECTION am kommenden Wochenende

Sehen wir uns am Freitag, 25. bis Sonntag, 27. August, wenn die Frankfurter Messehallen ihre Tore für die große Premiere der Uhren & Schmuck-Branchenplattform INOVA COLLECTION öffnen? Ihre Chefredakteurin freut sich, viele bekannte sowie neue Gesichter am 'markt intern'-Messestand A07 oder auch in den Hallengängen zu sehen! Lassen Sie sich die optimalen Bedingungen zur Herbstorder und zum Netzwerken vor Ort nicht entgehen.

Der Lehrer schimpft: „Ich hoffe, dass ich dich nicht nochmal beim Abschreiben erwische, Fritzchen!“ Fritzchen: „Das hoffe ich auch ...“

markt intern und **III**DIREKT – volle Leistung für Abonnenten!

Europas größte Brancheninformationsbrief-Verlagsgruppe kämpft für den Erhalt und die Stärkung des deutschen Mittelstandes. Nutzen Sie deshalb unsere umfangreichen Zusatzangebote durch den Bezug eines unserer klassischen Print-Briefe inkl. Digitalversion und Online-Zugang oder der rein digitalen Variante. Sie sind noch kein Abonnent? Informationen zu den Möglichkeiten (bei jährlicher Berechnung mit 15 % Nachlass, beim Bezug mehrerer Briefe mit weiteren 40 % Nachlass) und Urheberrechten finden Sie unter www.markt-intern.de. – Im **markt intern** Verlag erscheinen zumeist wöchentlich:

Steuern & Mittelstand:

- arbeitgeber intern
- GmbH intern
- immobilien intern
- steuerberater intern
- steuertip
- umsatzsteuer intern

Gesundheit & Freizeit:

- Apotheke/Pharmazie
- Augenoptik/Optomietrie
- Hörgeräteakustik
- in motion – Sport- plus Schuh-Handel
- Parfümerie/Kosmetik
- Spielwaren/Modellbau/Kreativ

Technik & Lifestyle:

- Automarkt & Tankstelle
- Büro-Fachhandel
- Consumer Electronics
- Elektro-Fachhandel
- Foto-Fachhandel & -Studio
- Uhren & Schmuck

Bauen & Wohnen:

- Eisenwaren/Werkzeuge/Garten
- Elektro-Installation
- Installation Sanitär/Heizung
- Möbel-Fachhandel

International:

- EXCLUSIV (Schweiz)

Im **kapital-markt intern** Verlag

- erscheinen wöchentlich:
- Bank intern
 - finanztip
 - kapital-markt intern
 - versicherungstip

