

Ausgabe Nr. U 32/23 | Düsseldorf, 9. August 2023 | 45. Jahrgang | ISSN 1431-3456

Mit dem Film-Debut ist Barbie diesen Sommer in aller Munde: Im eleganten rosé Kostüm oder eng anliegenden Kleid in hot pink, Barbiecore ist der Modetrend der Stunde. Er ist in seiner femininen Optik extravagant, überambitioniert pink und soll ein Ausdruck von Feminismus sein. Aufsehererregende Uhren & Schmuck-Themen diese Woche: ■ Edelmetallkurse im Juli ■ Kulanz als oberstes Gebot? ■ Aus- und Weiterbildung ■ Achtung Abmahnfalle ... – Zuerst:

Im Herbst geht es los: Die nächste Runde 'ICH KAUF GERN VOR ORT'

Die aktuelle Marketing-Kampagne 'ICH KAUF GERN VOR ORT' liegt in ihren letzten Zügen. Die letzten Gewinner werden nun gezogen und auch die glücklichen Kunden, die einen Uhren & Schmuck-Sachpreis erhalten, werden aktuell ausgelost. Ermöglicht wurde die erfolgreiche Kampagne, wie in den Vorjahren, durch die tatkräftige Unterstützung unserer renommierten Sponsoren, die Sie mit den jeweiligen Firmen- oder Produktlogos auf dem aktuellen Plakat sehen: ■ Premiumpartner **BEDRA** ■ **BOCCIA** ■ **CASIO** ■ **CARL ENGELKEMPER MÜNSTER** mit den Marken **ADORA** und **myGOLDENMOMENTS** sowie **COLLECTION RUESCH** ■ **SEIKO** und **STUDEX**. Dafür wollen wir uns nochmal herzlich bedanken. Wir freuen uns zudem, an dieser Stelle bereits die Zusage des ersten Partners der bevorstehenden Kampagne bekanntzugeben: **BOCCIA** hat als Partner der ersten Stunde auch sein Engagement zum 20. Jubiläum von IKGVO zugesagt!

BOCCIA®
TITANIUM

Damit steht auch schon die IKGVO-Runde 2023/24 in den Startlöchern: Ab dem **15. Oktober 2023**, bereits zum 20. Mal, lädt Ihr 'mi'-Verlag Sie ein, bei dem von uns initiierten Gewinnspiel mitzumachen, um für den Erhalt von attraktiven Innenstädten zu werben. Mit individueller Beratung und engagiertem Service vor Ort ist Ihr Fachgeschäft gerade in Zeiten des Online-Handels unersetzbar und hebt sich von der gesichtslosen Konkurrenz im Netz ab.

Das Herz der Kampagne bildet das ganzjährig laufende **IKGVO-Gewinnspiel** für die Kunden. Seit 2021/22 können Kunden dabei monatlich **1.000 €** gewinnen. Durch das großzügige Engagement unserer Lieferanten können in der Uhren & Schmuck-Branche zusätzlich Sachpreise in Ihrem Fachgeschäft vor Ort verlost werden. Wir empfehlen, die Übergabe des Gewinns öffentlichkeitswirksam vor Ort in Ihrem Uhren & Schmuck-Fachgeschäft stattfinden zu lassen.

Außerdem gibt es die **Frühjahrs-Sonderziehung**, die mit zusätzlichen Gewinnsummen in Höhe von insgesamt **6.500 €** lockt. Durch die Sonderziehung könnten Sie Ihre Kunden beispielsweise in einer Aktionswoche, gerade in der dunkleren Jahreszeit, verstärkt ansprechen.

Alle wichtigen Werbematerialien für Ihr Ladenlokal und Ihre **Social-Media-Auftritte** können ab Oktober bei uns bestellt werden. Diese **Marketing-Pakete** enthalten: ■ Ein **Plakat** in DIN A3 ■ eine **Gewinnspielbox** ■ 50 **Teilnahmekarten** ■ zwei **Aufsteller** und ■ **Grafikdateien** zum Download. Neu im Sortiment ist zudem der hübsch gestaltete **Flyer 'Herzenssache'**, der von unserer aktiven Facebook-Community gewählt wurde. Auf der Rückseite des Herz-Flyers erläutern wir, weshalb unsere Herzen für attraktive Innenstädte mit lebendigen Fachgeschäften schlagen. Geben Sie Ihren Kunden dieses Bekenntnis pro Einkauf vor Ort mit auf den Weg – schließlich erhält jeder Euro, der vor Ort ausgegeben wird, innerstädtische Strukturen. Zusätzlich können Sie ein liebevoll gestaltetes Plakat ordern, welches Ihr Fachgeschäft illustriert, gezeichnet von niemand anderem als dem bekannten Illustrator **Norbert Höveler**. Aus seiner Feder stammt beispielsweise die Kuh Paula mit den Flecken aus der Pudding-Werbung.



Die Kundenansprache findet aber nicht nur vor Ort statt. Unsere IKGVO-Kampagne garantiert auch eine **hohe Sichtbarkeit auf den beliebten Online-Kanälen**: Neben **Instagram** bespielen wir über die **Facebook-Seite** der Aktion (www.facebook.com/ichkaufgernvorort) das Thema **'Fachberatung'** und **'Einkauf vor Ort'** mit rund 200 Posts im Jahr. Mit 26.000 Followern

und einer überdurchschnittlichen Interaktionsrate gilt sie als die größte deutsche Facebook-Community für Anhänger des lokalen Einzelhandels.

Als eine wertvolle Ergänzung zur Social-Media-Präsenz wird ab dem 15. Dezember 2023 eine **ganzseitige Anzeige**

Ihr direkter Draht zur Redaktion Uhren & Schmuck: +49 (0) 211 6698-303■ Fax: +49 (0) 211 6698-237 ■ E-Mail: schmuck@markt-intern.de ■ www.markt-intern.de/schmuck