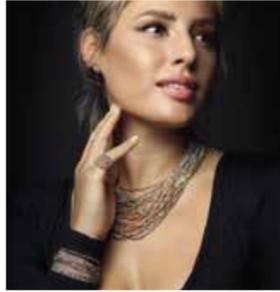


DIE RICHTIGE ADRESSE: KETTEN-SPEZIALISTEN  
**ÜBERBLICK: GENERALISTEN**



KETTEN-SPEZIALISTEN (GENERALISTEN)	BEDRA	DER KETTENMACHER (TIME MODE)	CARL ENGELKEMPER		KLECKOW	KOOS	MAX FRÖHLICH	WILH. MÜLLER
								
LEGIERUNGEN	18 kt Gold	X				X		X
	14 kt Gold	X		X	X	X	X	X
	9 kt Gold				X			
	8 kt Gold	X		X	X		X	X
	950 Platin	X						X
	Edelstahl			X	X		X	
	925 Sterling-Silber	X	X	X	X		X	X
besondere Materialien			Silber vergoldet, Titan					
BESTSELLER	Ketten Rundanker, Venezia rund, Anker diamantiert, Omega, Panzer, Erbs, Schlange, Figaro, Venezia	Ankerkette, Panzerkette, Figarokette, Königskette, Erbskette, Koreanerkette, Schiffsankerkette, Venezianerkette	Flachpanzer, Erbs, Geschliffen Anker, Omega, Venezia, Venezia rund, Figaro, Kordel, Schlange, Flachanker		Ankerkette, Panzerkette, Königskette, Venezia-kette, Singapurkette, Figarokette, Langankerkette, Schlangenkette	klassische, ausdrucksstarke Modelle	runde, weiche Ketten, Panzer, Anker	Ketten Anker rund, Panzer flach, Königsketten, Erbs, Schlange, Figaro, Anker diamantiert, Bingo, Rundpanzer, Anker oval
AUSSERGEWÖHNLICHE KETTENARTEN	Fantasiemuster im Bereich unserer handgefertigten Ketten und Armbänder	Designketten, Fantasyketten	Fantasiemuster, Tonda, Omegareifen		Etruskerkette, Käfigkette, Doppel-Stegpanzer	Monte Carlo, Stretchbänder, Franco, diamantierte Kügelchen, Paperclip	–	Fantasiocolliers, Paperclip-colliers, Colliers mit Emaille, Tenniscolliers
KERNSORTIMENT	breites und großes Ketten-sortiment in allen Haupt-legierungen und Längen, das „täglich Brot“ des Fachhandels, ab Lager innerhalb 48 Std. verfügbar	Standardkettensortiment mit Damen- und Herrenketten, vielen Fassonen, Stärken und Längen, darüber hinaus sind Sonderlängen ohne Aufpreis bestellbar	Ketten für den täglichen Bedarf eines Juweliers der unteren und mittleren Preislagen		Generalist mit einer großen Auswahl an lagernden Kettenarten	massive Klassiker sowie dekorativer Schmuck	leicht verkäufliche Ware für den täglichen Umsatz im unteren bis mittleren Preissegment, das Sortiment wird nach oben durch die Kollektion „miofallegro“ abgerundet	Standard bis Fantasie in allen Preislagen/Legierungen
SPEZIALDISZIPLINEN	umfangreiches NOS-Lagerprogramm (Never out of Stock) in 925/-Silber, 333/-, 585/-, 750/- Gold - verfügbar innerhalb 48 Std., Möglichkeit das Edelmetall mit dem Gewichtskonto zu verrechnen, maschinengefertigte Ketten „Made in Germany“	Die unkomplizierte Bestellung von Sonderlängen ohne Aufpreis wird sehr gut angenommen und oft geordert. Die Ketten sind alle „Made in Italy“ und kommen mit einem Qualitätszertifikat.	sehr hohe Verfügbarkeit, schnelle Lieferung am Tag des Bestelleingangs, 24-Stunden-Onlineshop mit Verfügbarkeit und tagesaktuellen Preisen		hohe Lagerverfügbarkeit, schnelle Lieferfähigkeit, Einzelanfragen möglich, große Artikelvielfalt	stetig neue Modelle in Online-shop, Außendienst, Lagerbesuch in Renningen, heute bestellt - morgen geliefert, Lieferung ab einem Stück, erspart aufwändige und kostspielige Lagerhaltung, Feingold-/Altgoldverrechnung möglich	großes Lager über alle Produkt- und Warengruppen ermöglicht eine tagesaktuelle Lieferfähigkeit, die von den Kunden sehr geschätzt wird	B2B-Shop, großes Lager, ausgezeichnete Lieferfähigkeit, geschultes Personal und Außendienst, Umbau- und Reparaturservice



DIE RICHTIGE ADRESSE: KETTEN-SPEZIALISTEN  
**ÜBERBLICK: GENERALISTEN**



KETTEN-SPEZIALISTEN (GENERALISTEN)	BEDRA	DER KETTENMACHER (TIME MODE)	CARL ENGELKEMPER		KLECKOW	KOOS	MAX FRÖHLICH	WILH. MÜLLER
METERWARE	nein	nein	nein		nein	nein	nein	nein
SONDERLÄNGEN MÖGLICH	ja	ja	ja		nein	nein	ja	ja
INDIVIDUELLE ANFERTIGUNGEN MÖGLICH?	auf Anfrage	in jeder Sonderlänge möglich	ja		auf Anfrage	nein	–	ja
ALTERNATIVE KETTENPRODUKTE	Armbänder, ID-Bänder, Fußketten	Armschmuck und Ohrschmuck	das komplette Sortiment		Ohrschmuck, Halsschmuck, Armschmuck, Ringe, Fußketten, Kinderschmuck, Schmuck mit echten Steinen, Namensketten, Gravuren	Ohrschmuck, Ringe, Anhänger, Armschmuck und Brillantschmuck	alle Waren- und Artikelgruppen	Ringe, Ohrschmuck, Anhänger, Perlen, Armreifen, Herrenschmuck, Fußketten, ID-Bänder
WIE IST DIE HERKUNFT IHRER PRODUKTE ZERTIFIZIERT?	RJC-zertifizierte Hersteller	jede Kette mit Zertifikat geliefert	Stempelung mit unserem Zeichen CEM (Carl Engelkemper Münster)		–	–	–	je nach Hersteller/Land nach den aktuellsten Zertifizierungsvorschriften
GOLDKONTO	ja	nein	nein		nein	ja	nein	ja
MADE IN GERMANY	Basiskettensortiment (maschinengefertigte Ketten) ist zu 100 % „Made in Germany“	nein	nein		–	ja	Standardketten sind fast ausschließlich „Made in Germany“	ja
MADE IN ITALY	handgefertigte Ketten zu 100 % „Made in Italy“	ja, alle Ketten „Made in Italy“	nein		–	ja	ja, klein, aber fein	ja
LIEFERZEIT (Standardware)	48 Std. ab Lager	wenn lagernd, innerhalb weniger Tage	täglich		2-3 Tage	sofort ab Lager	ab Lager	größtenteils lagernd
LIEFERZEIT (Besonderheiten)	individuell, je nach Anfrage	Sonderlängen ca. 3 Wochen	abhängig von der Besonderheit		1-2 Wochen	–	–	produktionsbedingt 4-8 Wochen
BESTELLOPTIONEN	keine Mindestbestellmengen	Erstbestellung, danach keine Mindestbestellmenge	keine Mindestmenge, ab 90 Euro im Shop portofrei		keine Mindestbestellmengen	Lieferung ab einem Stück, zzgl. Versandkosten	keine Mindestbestellmenge	keine Mindestbestellmenge, ab 300 Euro in D portofrei
B2B-SHOP VORHANDEN	ja	ja	ja		ja	ja	ja	ja
EMPFOHLENE HANDELSSPANNE	mind. 3,0-4,0	VK-Preis ist fix	2,4-3,0		keine Empfehlung	keine Empfehlung	2,5 bis 3,2	mind. 2,5
HERSTELLER	nein	nein	nein		nein	nein	nein	nein
GROSSHANDEL	ja	ja	ja		ja	ja	ja	ja





# „DER MARKT FÜR KETTEN IST GRÖßER ALS DER MARKT FÜR TRAUINGE“

WARUM NICK BINDER SO GROSSES POTENZIAL FÜR DIE KETTE IM FACHHANDEL SIEHT

Mit einer überraschenden Aussage hatte Nick Binder in der vergangenen Ausgabe von **Juwelier# Business** aufhorchen lassen: „Der Markt für Ketten ist größer als der Markt für Trauringe.“ Wohlgermerkt, Nick Binder ist Marketingchef und Gesellschafter der Binder-Gruppe, zu der sowohl der Kettenhersteller BINDER als auch die Trauringmanufaktur efg gehören. Wir haben nachgefragt.

Zur Einordnung: Das Kettenunternehmen BINDER ist mit seinen drei Sparten FBM (Friedrich Binder Mönshheim, maschinengefertigte Ketten), BINDER Jewellery (handgefertigte Manufakturketten) sowie einer großen OEM-Sparte (für Großhändler, Juwelierketten, Marken oder Influencer) Marktführer bei Schmuckketten in Deutschland. Die Pforzheimer Trauringmanufaktur efg zählt als Teil der Binder-Gruppe ebenfalls zu den größten Playern im Markt und hat mit ihrer Professionalität maßgeblich Anteil an der generell gestiegenen Bedeutung von Trauringen im Fachhandel. Was aus Handelssicht beide Segmente deutlich unterscheidet, sind die jeweiligen Kaufanlässe der Produkte. Den Trauring kauft man – wenn es läuft wie gedacht – einmal im Leben. Die Kette öfter, im Idealfall regelmäßig.

Nick Binder betrachtet beide Themen zunächst aus einer nüchternen Zahlenperspektive heraus. Rund ein Prozent der Bevölkerung heiratet im Jahr (insgesamt sind es rund 400.000 Hochzeiten bei 84 Millionen Bundesbürgern). Ketten kaufen die Kunden allerdings regelmäßig. Im Laufe des Lebens kaufe der durchschnittliche Konsument wahrscheinlich mehr als zehn Ketten, schätzt Binder – mit dem Potenzial für den Fachhändler, diese Zahl bei gutem Kundenkontakt steigern zu können, genauso wie es dem guten Trau-



NICK BINDER  
BINDER-GRUPPE

„DER BEDARF FÜR DIE  
KETTE IM MARKT IST  
LÄNGST NICHT  
AUSGEREIZT.“

ringjuwelier auch gelingt, zum Trauring ein ertrageiches Zusatzgeschäft mit Verlobungsringen, Brautschmuck oder Morgengabe aufzubauen. Beim Trauring hat die Pforzheimer Industrie in den vergangenen Jahren ihre weltweite Premiumstellung ausbauen können, indem sie den Markt professionalisiert und damit vergrößert hat.

Ein ähnliches Potenzial sieht Nick Binder für die Kette im Fachhandel. „Der Bedarf im Markt ist längst nicht ausgereizt.“ Hierbei spricht er von beiden Sparten, sowohl der klassischen, maschinengefertigten Collierkette, die meist als Trägerkette für einen Anhänger verwendet wird, als auch der Schmuckkette auf allen Qualitätsniveaus. Binders Ansatz für eine Erweiterung des Kettenumsatzes beim Juwelier: Die emotionale Bedeutung der Kette für den Konsumenten könne noch weiter ausgebaut werden.

Denn für Nick Binder ist die Kette immer auch ein Symbol der gemeinsamen Verbindung zweier Menschen – und zwar nicht nur zweier Menschen, die sich lieben und eine Familie gründen wollen, sondern schlicht aller Menschen. Hinzu kommt noch das Geschenk an sich selbst. Beim Trauring und seinem Kaufanlass habe man ein verhältnismäßig eindeutiges Bild im Kopf. Bei der Kette ist dieses Bild vielschichtiger. Überraschend für Nick Binder sind die emotional gefärbten Geschichten aus seinem Bekanntenkreis, bei denen so ziemlich alle Träger berichten, wie viel ihnen diese Kette bedeutet, beispielsweise weil sie von der Großmutter als Erbstück geschenkt wurde oder von den Eltern zu einem besonderen Anlass. Der Slogan von BINDER Jewellery heißt „Wertvolle Verbindungen“. Dies kann der Juwelier auch als Chance für sein Beratungsgespräch nutzen. #

# MIT DER KETTE FÄNGT ALLES AN

KOLKMEYERS SCHNELLDREHER

Zentraler geht es nicht: Wer das Ladengeschäft von Juwelier Kolkmeier in Osnabrück betritt, sieht zuerst das Drehtdisplay von Der Kettenmacher. Warum? Wir haben nachgefragt.

Dirk Kolkmeier, selbst studierter Betriebswirt, schätzt das Möbel von Der Kettenmacher vor allem aus zwei Gründen. Zum einen erkennt der Kunde sofort die Auswahl und somit die Kompetenz des Händlers. Das Möbel „zündet“ sofort. Zum anderen hilft es im Beratungsgespräch, zum Anhänger eine passende Kette zu finden.

Im Vergleich zur klassischen Silberdrehvitrine sei dieses Display kein Selbstläufer. Noch immer brauche es bei diesem Thema Beratung, man könne den Kunden also nicht allein lassen und hoffen, dass er dreht und kauft. Doch das Kleinmöbel sorgt für mehr Umsatz. „Sehr zufrieden“ ist der westfälische Juwelier mit dem Drehturm. Neben den reinen Umsätzen betrifft dies auch einen anderen Punkt, die Auswahl. Dirk Kolkmeier: „Beim Kettenmacher ist es wie bei Stephan Koch und seiner Silberdrehvitrine. Einige Dinge hätten wir niemals selbst eingekauft und wären damit um eine Erkenntnis ärmer geblieben. Hier aber werden wir schlauer.“ Kolkmeier selbstkritisch: „Manchmal liegen wir Juwelieri falsch mit unserer extremen Filterfunktion: Mag ich nicht, kauf ich nicht, gibt es nicht.“ #



Das Erste, was der Kunde sieht, wenn er Juwelier Kolkmeier betritt, ist das Kettendisplay. Es steht direkt auf dem Empfangstresen.



## WORLD OF DIAMONDS

Mit diesem Programm machen wir Sie zum Diamantschmuck-Experten!



INOVA COLLECTION Messe Frankfurt:  
25.-27.08.2023 · Besuchen Sie uns!

[www.bedra.de/worldofdiamonds](http://www.bedra.de/worldofdiamonds)