

KONKURRENZLOS

Mit ihren durchdachten Lösungen bietet die Bedra dem Juwelier alle Möglichkeiten, sich als Marke zu profilieren.

Fachgeschäfte sollten sich nicht länger hinter Labels verstecken. Denn damit sind sie austauschbar – nur wenige Mausklicks entfernt lockt das Konkurrenzangebot. Mit Handelsmarken oder White-Label-Lösungen entzieht man sich dem Preisdruck. Fachhändler sind der Kompetenzpartner vor Ort und behalten das Heft in der Hand. Genau hier setzt Bedra an: Das Unternehmen bietet ein breites Spektrum an Basisware, Trend- und echtschmuck in Gold sowie mit Diamanten. Dazu gehören durchdachte Präsentationssysteme, die mit dem Logo des Juweliers gebrandet oder als White Label geführt werden können.

Seien es die Trauringboxen mit Dummies in unterschiedlichen Profilen, Oberflächen, Formen, Legierungen, Steingrößen, die Solitär-Boxen, die Displays, Vitrinen oder der Konfigurator: Überall ist der Juwelier der Absender. Der Händler definiert auch seine Marge. Die Systeme sind flexibel und der Juwelier entscheidet, was er zeigen will. So bleibt er mit seinem Angebot konkurrenzlos.



→ www.bedra.de

Als Juwelier-Eigenmarke sogar mittels 3D-Ring-konfigurator Verliebte kompetent beraten



„Mit Bedra präsentiere ich hochwertigen Schmuck unter meinem Logo und Namen und entziehe mich so erfolgreich dem Preiswettbewerb.“

Ralf Dorsheimer, Goldschmiedemeister

BLEIBEN