

EDELMETALLPARTNER FÜR ALLE FÄLLE

„Alles aus einer Hand“ lautet das Markenprofil von Bedra. Auf der Inhorgenta präsentiert der Großhändler sein gesamtes Programm – vom Recycling bis zu ausgezeichneten Schmuck-Verkaufskonzepten. Und natürlich die Neuheiten aus dem Trend- und Diamantschmuckbereich.



WORLD OF DIAMONDS

Mit schön gestalteten Diamant-Kollektionen beliefert Bedra den Handel im hochwertigen Bereich (585 und 750 Gold sowie 950 Platin): vom Einkaräter über IGI-zertifizierte Schmuckstücke mit Diamanten ab 0,10 ct. bis hin zu innovativen Echtringdisplays. Die im Fachhandel bereits erfolgreiche „World-of-Diamonds“-Kollektion zeigt sich aktuell um verschiedene Klassiker deutlich erweitert. „Damit steht den Händlern eine noch größere Anzahl an verkaufsstarken, zeitlosen Modellen zur Verfügung“, sagt Vertriebsleiter Christian Adam. Außerdem garantiert Bedra seinen Partnern auch eine hohe Lager-Verfügbarkeit in allen gängigen Legierungen sowie Ringweiten, sogar schon ab Größe 48.



TRENDKOLLEKTION

Die neue Trendkollektion – zweimal im Jahr legt Bedra diese zusätzlichen Kollektionen auf – rundet die Basisware als starkes Paket für den Fachhandel ab. Der Fokus der aktuellen Zusammenstellung liegt auf verkaufsstarken Produkten in hochwertiger Qualität (585 und 750 Gold). Darunter auch eine Linie mit Produkten „made in Germany“, handgefertigte Stücke aus Pforzheim. Besonderer Clou: Wer auf der Inhorgenta einkauft, erhält einen Messerabatt.



→ Stand 330 / www.bedra.de

